



Market Magazine
1227 Carouge
022/ 301 59 21
www.market.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 19'000
Parution: 10x/année

N° de thème: 818.5
N° d'abonnement: 1082342
Page: 94
Surface: 122'058 mm²



DOSSIER LOFTS D'EXCEPTION

DES LOFTS D'EXCEPTION EN PLEIN CŒUR DE GENÈVE

Aurélia Brégnac

DANS LE QUARTIER DES CHARMILLES, LE NOUVEAU PROJET IMMOBILIER Z44-URBAN PROPERTY PROPOSE D'AUTHENTIQUES LOFTS RÉAMÉNAGÉS AU SEIN DE L'ANCIENNE USINE PICCARD & PICTET. LE BUREAU D'ARCHITECTES RIS_CHABLOZ, CHARGÉ DE LA TRANSFORMATION DU BÂTIMENT, A UTILISÉ LES GRANDS VOLUMES, LA LUMINOSITÉ ET LES MATÉRIAUX BRUTS TYPIQUES DE CETTE ARCHITECTURE INDUSTRIELLE POUR CRÉER UNE TRENTAINE DE LOFTS EN PPE. RENCONTRE AVEC ANTOINE RIS, L'UN DES ARCHITECTES À L'ORIGINE DE CE PROJET D'ENVERGURE.



Pouvez-vous raconter la naissance de ce projet Z44-Urbain Property? Comment l'idée de réhabiliter l'ancienne

tion industrielle. Avec le temps, la ville s'est agrandie, la population s'est aussi étendue, et cette périphérie d'hier fait aujourd'hui partie intégrante du centre ville. En ce sens, vouloir conserver de l'activité industrielle lourde au centre ville est un non sens, et

projet soit très bien accueilli, il faudra attendre que le long processus de changement du cadre légal permette à son tour cette reconversion. Aujourd'hui les autorisations ont été accordées, et le chantier vient d'être ouvert. Les lofts seront habitables courant 2013.

usine Pic-Pic (Piccard & Pictet) a-t-elle l'idée de transformer ce bâtiment industriel en logements est devenue une évidence.

Il faut d'abord rappeler que, lorsque cette usine a été créée, le quartier des Charmilles était une zone périphérique de la ville, à

À cette époque, la zone n'autorisait pas ce changement d'affectation, il a fallu donc inscrire un changement de zone. Bien que ce

Quels sont les différents types de lofts que l'on peut acquérir au sein de la résidence?

Au fil du temps, la signification du mot loft s'est un peu éloignée de son sens d'origine.





Market Magazine
1227 Carouge
022/ 301 59 21
www.market.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 19'000
Parution: 10x/année

N° de thème: 818.5
N° d'abonnement: 1082342
Page: 94
Surface: 122'058 mm²

On parle maintenant de lofts dès qu'il y a de allons par ailleurs procéder à une suréléva- la structure porteuse en béton apparente et
grands espaces à vivre. Dans le cadre de tion du toit du bâtiment. Le quatrième niveau les grandes baies vitrées qui sont divisées à
notre projet, il s'agit réellement de lofts, au de l'immeuble proposera alors des apparte- l'aide de fins profils métalliques. Grâce à des
sens premier du terme, c'est-à-dire d'an- ments en duplex, dont le toit aura été amé- hauteurs de 4m sous plafond, nous avons eu
ciens espaces industriels transformés en nagé en spacieuses terrasses à vue pano- l'idée de créer, sur la partie supérieure des
logements, à l'instar des premiers lofts new- ramique. cloisons, des parties vitrées qui permettront
yorkais. Les objets que nous proposons sont de laisser passer la lumière d'une pièce à
tous très lumineux, grâce à leur orientation **Comment avez-vous imaginé le design** une autre. Concernant les sols, nous avons
traversante et leurs généreuses fenêtres. Ils **de ces appartements?** opté pour des parquets en bois massif, com-
s'étendent sur des surfaces allant de 180 à Nous avons réellement souhaité perpétuer posés de grandes planches. En définitive,
330 m² et présentent de grands volumes et l'âme industrielle du bâtiment, conserver nous avons essayé de restituer à travers nos
de belles hauteurs qui permettront de créer son patrimoine et ses principales caracté- interventions l'architecture simple, efficace
des espaces modulables en ce qui concerne ristiques que sont l'espace, la luminosité et et épurée qui caractérisait ce type d'édifice
les espaces nocturnes notamment. Nous les matériaux bruts. Nous avons donc gardé originairement.

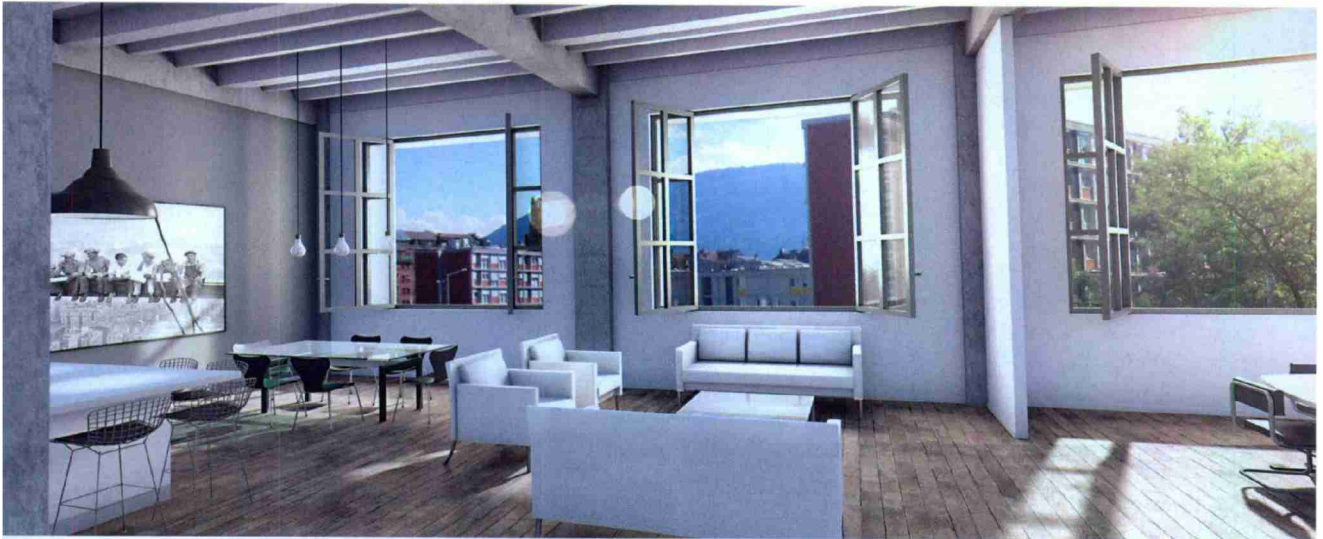




Market Magazine
1227 Carouge
022/ 301 59 21
www.market.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 19'000
Parution: 10x/année

N° de thème: 818.5
N° d'abonnement: 1082342
Page: 94
Surface: 122'058 mm²



Depuis plus de 30 ans, la tendance liée à la transformation d'anciennes usines en lofts est un fleuron de l'immobilier du luxe. Comment expliquez-vous le fait que ce type d'objets soit devenu une valeur sûre?

La notion de luxe à nos yeux n'est pas tout ce qui brille, bien au contraire. Le luxe, c'est avant tout l'espace, la qualité de la lumière et l'authenticité des matériaux. Les lofts sont des objets rares et singuliers, et ce bâtiment en particulier fait partie du patrimoine industriel genevois.

Du spa à la salle de fitness, en passant par la conciergerie, la résidence décline une vaste palette de services. Pouvez-vous nous décrire ces équipements?

La société immobilière CBRE qui est en charge du pilotage et de la commercialisation de ce projet a effectivement prévu d'intégrer de nombreux services sur-mesure, parmi lesquels une cave à vin et un parking souterrain. Un espace commun sera aussi mis à la disposition des habitants afin qu'ils puissent y organiser des réceptions, s'y rencontrer entre voisins. Cet espace a été imaginé comme un lieu d'échanges, dédié à la convivialité.

L'immeuble est établi près du stade des Charmilles, qui va lui aussi être

réaménagé en parc. Pouvez-vous nous en dire plus?

Le stade des Charmilles est en effet en cours de démolition. Le bureau d'architectes-payagistes Hüslér et associés de Lausanne ont conçu un projet de parc aménagé sur l'emprise du stade mais aussi sur toutes les surfaces des anciennes usines Tavano. Ainsi, les lofts bénéficieront eux aussi de cet écran de verdure.

La résidence compte en totalité 35 appartements disponibles. Combien d'objets ont déjà été réservés?

Plus de la moitié des appartements ont trouvé preneurs à ce jour. Le projet a suscité un certain engouement, notamment grâce à un prix au mètre carré très raisonnable étant donné la qualité des objets. Il faut compter entre 8000 et 10000 francs/mètre carré, prix d'autant plus intéressant que ce bâtiment industriel est en passe d'être classé au patrimoine urbain de la ville.

Quel est le profil des acheteurs?

Les propriétaires de ces lofts sont à mon avis des personnes plutôt citadines, aimant la ville mais aspirant aussi à un certain calme. Ce peut être des personnes travaillant dans les organisations internationales, amenées à voyager pour des raisons professionnelles et donc en

quête de proximité des transports. Proche du centre urbain, mais aussi de la gare et de l'aéroport international, l'emplacement de la résidence offre cette mobilité qui représente un atout considérable. Enfin, ce sont sans doute des personnes à la recherche d'un objet authentique, proposant à la fois espace, luminosité et sobriété.

Selon vous, quelle est la valeur ajoutée de cette résidence par rapport à ce qui existe déjà à Genève?

Je dirais une fois de plus sa singularité et son authenticité. L'identité industrielle du bâtiment a été préservée. Les objets que nous proposons se démarquent en cela de la production traditionnelle d'appartements. Leurs principaux atouts sont l'espace et la clarté qu'ils offrent, mais aussi leur emplacement, au cœur d'un magnifique parc et en plein centre ville, près des commerces et des transports.

Date: 31.12.2011

market

CH



blossom STRATEGY - PRESS RELATIONS
VISUAL - COMMUNICATION

Market Magazine
1227 Carouge
022/ 301 59 21
www.market.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 19'000
Parution: 10x/année

N° de thème: 818.5
N° d'abonnement: 1082342
Page: 94
Surface: 122'058 mm²



ARGUS 
MEDIENBEOBACHTUNG

Observation des médias
Analyse des médias
Gestion de l'information
Services linguistiques

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, case postale, 8027 Zurich
Tél. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Réf. Argus: 44731660
Coupure page: 4/4